

## **E-media SHOP** **vinde eficient online**

Platforma **E-media Shop** este o platforma de e-commerce inovativa si perfect administrabila, care permite gestionarea usoara a unui intreg magazin virtual online, cu minime cunostinte de folosire a internetului si a editoarelor de text de tipul Microsoft Word sau Open Office.

**E-media Shop** este creat pentru a aduce vizitatori in site si pentru a facilita procesul de cumparare. Platforma de baza este din start dotata cu o serie de functii premium si ofera utilizatorilor o experienta de shopping placuta, iar administratorilor un instrument puternic si sigur pentru desfasurarea activitatilor comerciale cu maxima eficienta.

De asemenea, E-Media Shop contine un sistem inovativ si perfect administrabil pentru gestionarea facila, accesibila a paginilor site-ului, cu minime cunostinte de folosire a internetului si a editoarelor de text de tipul Microsoft Word sau Open Office.

Iar pentru cei care vor mai mult sau pentru cei a caror activitate necesita module si functii suplimentare, magazinul virtual poate fi cu usurinta dotat – platforma este atat de flexibila, incat poate fi programata cu rapiditate sa faca orice este tehnic posibil.

Va invitam sa testati online platforma de baza si sa descoperiti setul complet de functii si module ale E-Media Shop: <http://www.shop.e-media.com.ro> si <http://www.shop.e-media.com.ro/admin> (e-mail: [demo@e-studio.ro](mailto:demo@e-studio.ro); parola: *demo*) si a caror descriere completa va invitam sa o cititi mai jos:

### **1. E-Media Shop – prietenul motoarelor de cautare**

Intreaga dezvoltare a aplicatiei a tinut cont de standardele SEO in vigoare si ofera o serie completa de facilitati SEO implicite. Aceasta inseamna ca Google poate inregistra cu usurinta site-ul, ceea ce inseamna o mai buna vizibilitate, mai multe vizite si mai multe vanzari.

#### **Fisa specialistului (descriere tehnica detaliata):**

- pentru fiecare pagina / categorie / produs in parte se pot defini tag-urile de title si metatag-urile *keywords* si *description*
- fiecare pagina / categorie / produs are un *permalink* propriu
- *permalink*-ul categoriilor si produselor include toata calea – de exemplu, <http://domeniu.ro/categorie/subcategorie/produs>
- fiecare pagina / categorie / produs are titlul inserat intr-un tag *h1*
- toate subtitlurile componentelor paginilor sistemului de management al continutului (CMS) sunt afisate intr-un tag *h2*
- toate subtitlurile din pagina de produs sunt afisate intr-un tag *h2*
- toate link-urile din toate meniurile folosesc atributul *title* in tag-ul *a*
- toate imaginile (si *thumbnail* si imaginea medie si imaginea mare) au un *permalink*

propriu

- imaginile *thumbnail* au atributul *ALT* (in care se afiseaza titlul imaginii)
- link-ul de pe orice imagine *thumbnail* / medie / mare are atributul *title* (in care afiseaza titlul imaginii)
- link-ul de pe imaginile *thumbnail* este spre *permalink*-ul corespunzator imaginii mari (*javascript*-ul pentru *lightbox* se declanseaza prin atributul *rel*, fara sa afecteze atributul *href*)
- completarea comentariilor, voturilor, adaugare in cos, adaugare la Favorite se face prin *ajax*, pentru a evita generarea de pagini cu continut duplicat

## 2. E-Media Shop – functii si module utile, usor accesibile utilizatorilor

Platforma de e-commerce E-Media Shop este concepută conform cu standardele de utilizabilitate internationale – aceasta inseamna ca utilizatorul, logat sau nelogat, gaseste cu usurinta tot ce are nevoie, are acces rapid la functiile esentiale ale magazinului virtual si primeste in orice moment informatia de care are nevoie.

### Fisa specialistului (descriere tehnica detaliata):

#### Specificatii ale zonei publice

- in **home** dar si orice alta pagina de CMS poate fi inserat modulul de *Produce Selectionate*, cu titlu propriu (produse recomandate, oferta speciala, capat de stoc etc)
- *banner rotativ* cu efect fade in-out in prima pagina, dar si orice alta pagina, diferentiat pe pagini, administrabil; ca bannere, se pot adauga fisiere de tip *jpg* sau *swf*;
- *adaugarea in cos* se face cu *ajax* si optiune pentru continuare / trimitere in cos
- *adaugarea in cos* se face cu verificare pentru selectarea numarului de produse si a marimii si culorii, dupa caz
- **pagina de categorie** contine:
  - denumire
  - descriere
  - galerie foto (daca are minim 2 imagini)
  - categorii subordonate (daca exista)
  - produse din categorie (daca exista)
  - filtrare (numai filtrele definite daca au valori distincte setate pentru produsele din categorie)
- **pagina de produs** contine:
  - denumirea produsului
  - descrierea produsului
  - *galeria foto* a produsului (se afiseaza imaginea medie cu click pentru imaginea mare)
  - optiune de *vot pentru produs* (prin *ajax*, fara reincarcarea paginii)
  - optiune de adaugare la *Produce Favorite* (prin *ajax*, fara reincarcarea paginii – modulul de *Produce Favorite* se seteaza manual)
  - cod produs
  - pret
  - stoc (daca exista variatii de culoare / marime se actualizeaza prin *ajax* dupa selectie)
  - buton "*adauga in cos*"
  - specificatiile produsului (structurate pe grupe daca este cazul)

- *Produse Recomandate* (daca exista – modulul de *Produse Recomandate* se seteaza manual)
- formular de *comentarii* (actualizat prin ajax)
- **RSS** produse noi
- 7 feed-uri pentru *comparatoare de preturi*: [shopmania.ro](http://shopmania.ro), [price.ro](http://price.ro), [compari.ro](http://compari.ro), [smartbuy.ro](http://smartbuy.ro), [pricer.ro](http://pricer.ro), [goshopping.ro](http://goshopping.ro), [youmago.ro](http://youmago.ro);
- **pagina de comenzile mele / contul meu** – userul poate urmari in permanenta starea comenzilor si comenzile anterioare; poate relua plata pe e-payment in caz ca prima plata nu a fost efectuata / s-a inregistrat eroare; userul poate sa schimbe datele de cont (nume, e-mail etc)
- **funnel-ul de checkout**
  - *functionare optimizata*: ergonomic / usable / minim de date preluate de la client, minim efort din partea clientului
  - trei pasi
  - patru modalitati de transport incluse si administrabile (vezi sectiunea *Transport* pentru detalii) si numar nelimitat de modalitati de transport care pot fi adaugate de administrator
  - trei modalitati de a plasa comanda
    - comanda fata cont
    - comanda cont nou
    - comanda cont existent
  - userii logati nu trec prin pasul doi
  - pasul trei se autocompleteaza cu datele ultimei comenzi efectuate, iar daca sunt modificari, ele pot fi operate direct in campurile autocompleteate
  - pasul trei (cu date facturare, livrare auto completat etc), in functie de optiunile deja exprimate, afiseaza numai campurile necesare si potrivite.
- cautare:
  - asigura o viteza maxima, rezultatele fiind generate printr-o operatiune unica rulata exclusiv de aplicatia de baze de date, inclusiv pentru calcularea **indicelui de relevanta**:
    - masoara de cate ori gaseste cuvantul cheie in diverse campuri in care cauta (cautarea se face in mai multe campuri - *tag-uri*, denumire categorie etc)
    - calculeaza media ponderata a ocurentelor in diversele campuri, in functie de importanta campurilor
  - permite reglarea parametrilor folositi in calcularea relevantei, pentru o cat mai buna adaptare la specificul site-ului final

### **Administrarea categoriilor**

- in meniul de administrare categoriile sunt prezentate sub forma unui *arbore ierarhic pe patru nivele*, care poate fi expandat sau retras in functie de necesitati
- facilitatile de administrare a categoriilor pot fi accesate fie direct din arborele de categorii din meniul contextual (accesat prin click dreapta) fie din meniurile specifice fiecarei categorie
- pentru fiecare categorie se definesc urmatoarele:
  - **date generale**, dupa cum urmeaza
    - titlul / denumirea categoriei
    - *permalink*-ul categoriei
    - pozitia globala in site
    - vizibilitatea categoriei (o categorie setata pe invizibil afecteaza toate categoriile si produsele subordonate)

- descrierea categoriei (afisata in pagina de prezentare a categoriei)
- rezumat (afisat in pagina categoriei parinte, la listarea subcategoriilor)
- pozitia in lista categoriilor (raportata la categoriile subordonate aceleiasi categorii parinte)
- **galerie foto** – permite administratorului sa incarce imagini, care vor fi prezentate in zona publica sub forma de galerie foto; in cazul fiecare imagini:
  - se genereaza o imagine mica, una medie si una mare, pe dimensiunile specifice instalarii E-Media
  - se pastreaza o copie a imaginii originale
  - redimensionarea (*resize*) se poate face dupa latura maxima, latura minima, inaltime si latime
  - in cazul fiecarei imagini se specifica / genereaza un permalink, in functie de titlul imaginii sau de denumirea fisierului (daca titlul lipseste)
  - pentru fiecare imagine se poate specifica un text ALT
  - prima imagine din galerie se foloseste in listarea categoriei la afisarea categoriei parinte; in cazul in care sunt cel putin doua imagini, se afiseaza si in pagina categoriei o galerie foto
- **metatag-uri SEO**
  - *tag* TITLE – se poate specifica textul care va fi afisat in *tag*-ul *title*; in cazul in care nu se specifica nici un text, va fi preluat textul butonului
  - *metatag* KEYWORDS – textul care va para in zona publica in *metatag*-ul *keywords*
  - *metatag* DESCRIPTION – textul care va para in zona publica in *metatag*-ul *description*
- **specificatii asociate** – permite asocierea dintre categorii si specificatiile sau grupele de specificatii definite (pentru mai multe detalii, a se vedea sectiunea *Specificatii*)
- **filtre asociate** – se poate selecta care dintre specificatiile asociate categoriei vor fi folosite ca filtre

### Administrarea produselor

- administrarea produselor se poate accesa fie din zona de administrare a categoriilor fie din zona de listare (si filtrare) a produselor
- fiecare produs este caracterizat de urmatoarele:
  - **fisa produs**
    - denumire
    - *permalink*
    - *tag*-uri (vezi zona de *Tag*-uri)
    - pozitia in arborele de categorii
    - produsele virtuale asociate acestui produs
    - vizibilitatea produsului
    - codul produsului (se poate seta din specificatii daca este obligatorie unicitatea codului sau nu)
    - pretul si moneda
    - pretul vechi (este afisat taiat daca este setat si este mai mare decat pretul

- curent)
- TVA – inclus sau nu si valoare
- unitatea de masura
- greutatea, folosita pentru calculul costurilor de transport (vezi sectiunea *Transport*)
- descrierea produsului - in aceasta zona poate fi introdus text prin intermediul unei interfete TinyMCE (de tip WYSIWYG), foarte similara cu Microsoft Word sau Open Office; in aceasta zona pot fi incluse si imagini sau linkuri spre fisiere incarcate prin file maganer
- rezumatul produsului, afisabil (in functie de caracteristicile instalarii) in pagina categoriei din care face produsul, in lista de produse
- pozitia in lista de produse din categoria curenta
- **stocuri, marimi si culori**
  - platforma poate fi setata la nivel de site pentru a permite variatii ale produselor – marime si/sau culoare; in cazul in care marimea sau culoarea sunt activate, stocurile se definesc separat pe intersectiile posibile de marimi si culori
  - in cazul activarii variatiilor de culoare si/sau marime, pentru produsele din site care nu au asemenea caracteristici se selecteaza marime generica si culoare generica
  - culorile si marimile pot fi administrate separat si sunt globale (pot fi asociate oricarui produs din site); suplimentar, in cazul culorii se poate seta intr-o interfata vizuala si o anumita nuanta de culoare
  - pentru fiecare produs in parte se poate opta intre:
    - *stoc numeric* – caz in care cumpararea oricarui produs scade stocul iar la epuizarea stocului produsul nu mai poate fi comandat
    - *status de stoc* (disponibil, la comanda etc) caz in care produsul poate fi comandat doar in cazul in care e specificat acest lucru la definirea statusului de stoc curent
- **galerie foto** – permite administratorului sa incarce imagini care vor fi prezentate in zona publica sub forma de galerie foto; in cazul fiecarei imagini:
  - se genereaza o imagine mica, una medie si una mare, pe dimensiunile specifice instalarii platformei
  - se pastreaza o copie a imaginii originale
  - redimensionarea (*resize*) se poate face dupa latura maxima, latura minima, inaltime si latime
  - in cazul fiecarei imagini se specifica / genereaza un *permalink*, in functie de titlul imaginii sau de denumirea fisierului (daca titlul lipseste)
  - pentru fiecare imagine se poate specifica un text ALT
- **specificatii**
  - pentru toate specificatiile asociate categoriei, se poate asocia una din valorile definite ca apartinand acelei specificatii; optional se pot adauga direct din acesta interfata si valori noi pentru specificatia respectiva
- **metatag-uri SEO**
  - *tag* TITLE – se poate specifica textul care va fi afisat in *tag*-ul *title*; in cazul in care nu se specifica nici un text, va fi preluat automat textul butonului

- *metatag* KEYWORDS – textul care va apare in zona publica in *metatag*-ul *keywords*
- *metatag* DESCRIPTION – textul care va apare in zona publica in *metatag*-ul *description*
- **Produce Recomandate** – in cazul fiecarui produs poate fi definita manual o lista de produse “recomandate” care vor fi afisate sub fisa de prezentare a produsului
- **administrare multipla** – zona “Listare Produce”
  - administratorul site-ului poate filtra produsele dupa categorii, denumire, brand, existenta pretului vechi, cod
  - in lista astfel obtinuta pot fi editate pentru produsele listate urmatoarele campuri:
    - numar de ordine (pentru ordonarea din interiorul categoriei)
    - categorii
    - denumire
    - cod
    - pret
    - pret vechi
    - vizibil/invizibil
- **optiuni de administrare via CSV** (la accesarea zonei de “Listare produse”)
  - administratorul poate *descarca* urmatoarele fisiere CSV:
    - produsele selectiei curente (contine si stocurile, daca nu sunt activate marimile si culorile)
    - stocurile selectiei curente
    - lista ID-urilor de categorii (utile pentru editarea CSV-ului de produse descarcat)
    - lista ID-urilor de brand-uri (utile pentru editarea CSV-ului de produse descarcat)
    - lista ID-urilor de stocuri (utile pentru editarea CSV-ului de produse / CSV-ului de stocuri descarcat)
    - CSV model pentru upload produse noi
  - pot fi *incarcate* urmatoarele:
    - **import produse** – contine si campurile de stocuri, daca nu sunt activate culorile si marimile
    - **import stocuri** – cate o linie pentru fiecare variatie culoare/marim, daca sunt activate culorile si marimile
- in cazul *stergerii* produsului, acesta dispare din lista si este introdus in *Recycle Bin*, de unde poate fi recuperat ulterior.

### Specificatii

- specificatiile si grupele se definesc la nivel de site
- pot fi grupate pe categorii de specificatii sau pot fi independente – desi nu se recomanda amestecarea grupelor cu specificatii independente
- pentru fiecare specificatie, independenta sau nu, se definesc tot la nivel global valorile pe care le poate lua
- in cazul fiecarei categorii se selecteaza din totalul specificatiilor grupele si

specificatiile independente care sunt aplicabile produselor din acea categoriei si care nu

- pentru fiecare produs, in functie de specificatiile asociate categoriei din care face parte se seteaza valorile pe care le ia fiecare din specificatii; optional se poate adauga o valoare noua pentru specificatia respectiva direct din interfata de definire a specificatiilor produsului
- in cazul mutarii unui produs dintr-o categorie in alta, daca vechile specificatii nu sunt asociate si categoriei curente acestea nu se pierd dar nici nu sunt utilizate
- specificatiile sunt afisate in pagina produsului, structurate pe grupe daca este cazul

### Filtre

- Filtrele se definesc la nivel de categorie de produse, dupa selectarea specificatiilor aplicabile
- Filtrele constau din acele specificatii care au fost selectate sa joace si rolul de filtru, dupa ce au fost deja asociate categoriei
- Filtrele se afiseaza in zona publica in pagina categoriei, de unde se poate opta in cazul fiecarui filtru pentru valorile asociate produselor vizibile din categoria respectiva

### Tag-uri

- *Tag*-urile sunt *cuvinte sau expresii cheie* care pot fi asociate fiecarui produs in parte
- La adaugarea unui *tag* aplicatia ofera sugestii de *tag*-uri deja folosite, in functie de literele tastate deja
- A nu se confunda cu *metatag*-urile; spre deosebire de acestea, *tag*-urile sunt *vizibile* la fiecare produs
- Din sectiunea de administrare *tag*-uri pot fi vizualizate toate *tag*-urile folosite in site, cu optiune de cautare dupa cuvinte cheie din *tag*, cu optiune de stergere a *tag*-urilor neasociate vreunui produs si cu optiune de vizualizare a produselor care folosesc *tag*-ul in cauza
- In *zona publica*, in pagina fiecarui produs se afiseaza lista *tag*-urilor asociate, la click pe *tag* fiind afisata o pagina cu lista tuturor produselor cu *tag*-ul respectiv
- Tot in *zona publica* se afiseaza un "*tag cloud*" care contine cele mai frevente 50 *tag*-uri

### Brand-uri

- Permite adaugarea / editarea / stergerea brand-urilor disponibile in site (care pot fi asociate produselor din *interfata de administrare produs*)
- Fiecare brand este format din denumire si logo (sigla)
- brand-urile asociate produselor nu pot fi sterse
- In *zona publica* exista pagini dedicate fiecarui brand, pagini care listeaza toate produsele care apartin de brand-ul respectiv
- Brand-ul este afisat in pagina fiecarui produs, cu link spre pagina brand-ului

### Transport

- aplicatia permite setarea si adaugarea diverselor modalitati de transport, dupa modalitatea de livrare:
  - fara livrare

- livrare nationala (acelasi pret in toata tara)
- curier (preturi diferite in tara)
- pentru fiecare modalitate de transport se selecteaza dintre modalitatile de plata definite acele modalitati de plata care se preteaza la modalitatea de transport respectiva.
- fiecarei modalitati i se pot seta taxele corespunzatoare:
  - taxa implicita pentru transport national
  - taxa implicita pentru transport local
  - pretul per kg pentru colete ce depasesc 1Kg (transport national)
  - pretul per kg pentru colete ce depasesc 1Kg (transport local)
  - pretul per km suplimentar (transport national)
  - pretul per km suplimentar (transport local)
  - procentul din valoarea transportului pentru ramburs
  - taxa implicita ramburs
- fiecare taxa se aplica in functie de modalitatile de plata definite; in aplicatie sunt incluse urmatoarele modalitati de plata:
  - numerar
  - OP
  - ramburs
  - card (mobilPay)
- In plus fata de aceste modalitati de plata, administratorul poate adauga, edita si sterge alte modalitati, ale caror caracteristici pot fi setate
- In cazul modalitatilor de transport prin firme de curierat, administratorul poate administra judetele si localitatile disponibile si distantele dintre localitati si cea mai apropiata statie. Aceste informatii pot fi urcate si prin CSV (un model este disponibil pentru descarcare, in *aplicatia de administrare*)
- Local / national – se poate seta judetul care reprezinta zona "local" de taxare si livrare.

### **Administrare comenzi**

- implicit sunt afisate toate comenzile noi
- listarea comenzilor poate fi filtrata dupa:
  - status comanda
  - nume client
  - denumire firma client
  - utilizator, daca autentificarea se face cu nume de utilizator (si nu cu e-mail)
  - email utilizator
  - cod comanda
- fiecare comanda poate fi vizualizata si se pot efectua urmatoarele operatiuni:
  - modificare status (va duce la modificari de stoc daca este cazul)
  - status plata (da/nu)
  - stergere comanda
  - note privitoare la procesare comanda



- editarea numarului de produse / stergere / adaugare de produse la comanda
- vizualizarea istoricului de comenzi al utilizatorului
- printare comanda
- trimiterea comenzii prin email

### **Comentarii**

- permite vizualizarea listei comentariilor plasate in site, la produse
- comentariile sunt grupate pe comentarii noi / vizualizate
- statusul comentariilor (nou/vizualizat) poate fi modificat de administratorul site-ului

### **Utilitati:**

- **captcha**
  - permite adaugare / editarea / stergerea unui numar nelimitat de intrebari afisate impreuna cu formularul de contact si cu formularele de comentarii, pentru a evita completarea automata a formularelor de catre roboti;
  - utilizarea intrebarilor in limba romana, cu raspuns foarte simplu (de exemplu, "Cat rezulta din inmultirea 2x10 - raspundeti in cifre"); acest sistem elimina chiar si robotii care reusesc sa depaseasca sistemele clasice, cu cifre/litere distorsionate afisate in imagini
- **FAQ**
  - este o pagina predefinita in site, care afiseaza o lista de intrebari cu link intern in pagina, spre o zona unde sunt prezentate pe larg si intrebarea si raspunsul
  - la baza paginii din zona publica utilizatorii pot transmite intrebari administratorului site-ului
  - in zona de administrare sunt listate intrabarile primite de la utilizatori, similar cu afisarea din zona de contact
  - administratorul site-ului poate adauga/edita/sterge intrebarile afisate in zona publica a site-ului
- **Sitemap**
  - afiseaza continutul sitemap-ului curent + link spre fisierul *sitemap.xml*
  - *permite regenerarea manuala* a sitemap-ului
  - sitemap-ul *se genereaza automat* o data pe zi (daca sunt permise cron-uri in contul de hosting) si include toate paginile de categorii, toate paginile de produs, paginile de brand si paginile de *tag*
- **Rapoarte specifice E-Media Shop**
  - cele mai vizitate produse
  - cele mai vizitate categorii
  - produse fara imagine
  - produse fara pret
  - produse fara *meta keywords*
  - produse fara *meta description*
  - top clienti – dupa numar de comenzi
  - top clienti – dupa valoare comenzi
  - top produse – dupa numar de comenzi

- top produse – dupa valoare comenzi
- numar si valoare comenzi / zi
- **Setari**
  - afiseaza constantele specifice site-ului;
  - o parte dintre aceste constante pot fi modificate doar de superadmin
  - setarile contin si constantele specifice unor versiuni extinse de E-Media
  - pot fi adugate constante suplimentare, in functie de nevoile existente

### **E-Payment**

- platforma de baza are preinstalata optiunea de plata prin MobilPay
- oricare alte optiuni de plata se pot adauga contra cost
- in cazul in care plata unei comenzi nu este reusita din prima incercare (erori la procesator, lipsa conectivitate, fonduri insuficiente etc), utilizatorul are posibilitatea de a relua plata, din zona "Comenzile Mele".

### **Curs valutar**

- platforma isi preia automat cursul valutar al BNR in fiecare zi, de patru ori pe zi (pentru a asigura actualizarea corecta a cursului)
- cursul valutar poate fi setat si manual
- preturile exprimate in euro si dolari se actualizeaza automat in zona publica a site-ului, in baza cursului valutar actualizat sau setat manual.

## **3. E-Media CMS – o componenta indispensabila, usor de administrat**

Platforma este dotata din start, in forma sa de baza, cu o serie de facilitati si module menite sa ajute administratorul sa isi gestioneze cu usurinta si eficient site-ul.

### **Fisa specialistului (descriere tehnica detaliata):**

#### **Administrarea paginilor**

- aplicatia E-Media permite mentinerea unui numar nelimitat de pagini, grupate pe mai multe meniuri
- fiecare meniu al site-ului este prezentat vizual sub forma unui arbore ierarhic, care poate fi expandat sau retras in functie de necesitati
- facilitatile de adaugare/editare/stergere pot fi accesate fie direct din arborele de pagini din meniul contextual (accesat prin click dreapta) fie din meniurile specifice fiecărei pagini
- pentru fiecare pagina se definesc urmatoarele elemente
  - **date generale**, dupa cum urmeaza:
    - butonul paginii (asa cum apare el in meniu in zona publica)
    - utilizatorii care pot accesa pagina – doar utilizatorii autentificati si/sau utilizatorii anonimi
    - tipul paginii – pagina normala (cu continut propriu) sau pagina generica (se defineste doar un link spre alta pagina, interna sau externa, caz in care unele optiuni se dezactiveaza)
    - *permalink*-ul paginii – se genereaza automat dar poate fi editat

- prezenta in meniu – pagina este prezenta si vizitabila, prezenta dar nevizitabila (are doar rolul de a separa vizual diferitele zone) sau ascunsa
- prezenta in liste – da sau nu pentru toate listele sau definire separata pentru tipurile de liste (lista de pagini subordonate, lista de pagini de acelasi nivel, lista de pagini supraordonate)
- rezumatul paginii (folosit atunci cand se afiseaza pagina intr-o lista de subordonate, acelasi nivel sau supraordonate)
- *thumbnail*-ul paginii (folosit la fel ca rezumatul paginii)
- aparitia paginii in *feed-ul RSS* al site-ului si in *sitemap*
- conexiune *SSL* – specifica daca pagina se acceseaza pe baza unei conexiuni criptate *SSL* (disponibila doar in instalari care permit accesari via *SSL* cu certificat corespunzator)
- comentarii – permite optarea pentru afisarea sau nu a formularului de comentarii la baza paginii
- pozitia in lista paginilor din meniu
- **continut** – va fi detaliat separat mai jos, la sectiunea “Administrarea continutului paginii”
- **metatag**-uri SEO
  - tag *TITLE* – se poate specifica textul care va fi afisat in tag-ul *title*; in cazul in care nu se specifica nici un text, va fi luat textul butonului
  - metatag *KEYWORDS* – textul care va para in zona publica in metatag-ul *keywords*
  - metatag *DESCRIPTION* – textul care va para in zona publica in metatag-ul *description*
- **casetele** paginii – aceasta zona permite definirea unui numar nelimitat de casete specifice acelei pagini; casetele se afiseaza in pagina in zona de jos sau din lateral, in functie de design-ul selectat
- **PHP head** – permite oricarui programator editarea unui cod php care va fi executat inainte de orice alt *output* (util, de exemplu, in adaugarea de formulare *samd*)

### Administrarea continutului paginii

- fiecare pagina poate contine un numar nelimitat de componente, pe care administratorul site-ului le poate adauga, edita, ordona in functie de preferinte
- pentru fiecare componenta in parte se specifica de ce utilizatori poate fi accesata – autentificat, anonimi sau ambii
- pentru fiecare dintre componente se poate specifica un subtitlu, afisat in tag-ul *h2* in vederea SEO, cu optiune daca apare sau nu in site
- exista urmatoarele tipuri de componente:
  - **continut HTML** – in aceasta zona poate fi introdus text prin intermediul unei interfete TinyMCE (de tip WYSIWYG), foarte similara cu Microsoft Word sau Open Office; in aceasta zona pot fi incluse si imagini sau linkuri spre fisiere incarcate prin *file manager*
  - **galerie foto** – permite administratorului sa incarce imagini care vor fi prezentate in zona publica sub forma de galerie foto; in cazul fiecarei imagini:
    - se genereaza o imagine mica si mare, pe dimensiunile specifice instalarii

- se pastreaza o copie a imaginii originale
- resize-ul se poate face dupa latura maxima, latura minima, inaltime si latime
- in cazul fiecărei imagini se genereaza un *permalink*, in functie de titlul imaginii sau de denumirea fisierului (daca titlul lipseste)
- pentru fiecare imagine se poate specifica un text *ALT*
- **script PHP** – permite dezvoltatorilor sa insereze propriile zone de script PHP, javascript sau de alta natura, acolo unde interfata TinyMCE nu permite
- **liste de subordonate, pagini de acelasi nivel sau supraordonate**
  - genereaza automat o lista a paginilor subordonate, de acelasi nivel sau supraordonate
  - lista contine thumbnail-ul si rezumatul setate la fiecare pagina in zona de date generale
  - la afisarea paginilor se tine cont de setarile de afisare in lista specificate la paginile respective
- **banner rotativ** – este un modul care permite:
  - afisarea unui numar nelimitat de bannere, flash sau imagine;
  - bannerele se succed automat prin fade in / fade out;
  - bannerele pot fi accesate si prin intermediul unui set de butoane, cate unul / banner
  - bannerele din succesiune pot fi setate ca active sau inactive (pentru a mentine un banner fara a-l afisa si fara a-l sterge)

### **Casete generale / specifice paginii**

- aplicatia permite afisarea unui set de casete generale si a cate unui set de casete specifice fiecărei pagini in parte
- in functie de layout-ul pentru care s-a optat, in fiecare pagina se pot afisa fie ambele seturi de casete, fie doar setul de casete specifice
- fiecare caseta este compusa din :
  - titlu
  - text de continut – editabil prin TinyMCS (tip WYSIWYG); permite inclusiv inserarea de imagini sau fisiere prin intermediul file manager-ului integrat in TinyMCE
  - link (de tipul "detalii aici")
  - text pe care se aplica link-ul de mai sus
  - target-ul casetei – aceeasi pagina sau pagina noua
  - optiune activare / dezactivare

### **Comentarii**

- permite vizualizarea listei comentariilor plasate in paginile site-ului
- comentariile sunt grupate pe comentarii noi / vizualizate
- statusul comentariilor (nou/vizualizat) poate fi modificat de administratorul site-ului

### **File manager**

- permite incarcarea in site a trei categorii de fisiere pastrate in foldere distincte
  - imagini(gif, jpg, png etc)

- media (audio, video)
- alte fisiere (doc, pdf etc)
- in cazul tuturor categoriilor de fisiere poate fi definit un numar de subfoldere
- zona de imagini poate fi accesata din TinyMCE, pentru introducerea facila a unei imagini in zona de continut HTML
- zona media poate fi accesata similar din TinyMCE pentru inserarea de fisiere media
- zona alte fisiere poate fi accesata din TinyMCE pentru a insera link-uri spre aceste fisiere (de exemplu fisiere PDF pentru download)

### Contact

- aplicatia contine in zona publica o pagina de contact predefinita, prin intermediul careia utilizatorul poate transmite mesaje administratorului site-ului
- mesajele completate in pagina de contact sunt transmise administratorului prin email dar sunt si salvate in zona de administrare a site-ului
- zona de administrare afiseaza mesajele, grupate pe mesaje noi si mesaje vizualizate
- statusul mesajelor (nou/vizualizat) poate fi modificat de administratorul site-ului

### Utilizatori

- Utilizatorii site-ului sunt organizati pe 3 nivele:
  - **utilizatori simpli**, care se pot autentifica in site si pot accesa zonele setate ca fiind rezervate utilizatorilor autentificati si zona de administrare cont, dar nu pot accesa zona de administrare
  - **administratori**, care odata autentificati pot accesa zona de administrare, mai putin anumite setari, zonele de cod PHP si nu pot edita utilizatorii de rang mai inalt
  - **superadministratori**, care pot accesa toate facilitatile zonei de administrare
- Functia de autentificare (login) actioneaza unitar in zona publica si zona de administrare; odata logat, administratorul are acces la unele optiuni de administrare de continut direct din zona publica
- Autentificarea se poate face pe baza de combinatie utilizator+parola sau email+parola, in functie de setarea aleasa
- Resetarea parolei se face pe baza de username sau email, in functie de setari; platforma transmite un link spre adresa de email inregistrata in baza de date, link care activeaza cererea de resetare plasata anterior

Pentru orice informatie suplimentara si in cazul in care doriti clarificarea unui aspect tehnic dintre cele enumerate in acest document, va rugam sa ne contactati.

**Va multumim  
pentru interesul acordat platformei E-Media Shop!**

**Echipe E-Studio Design&Development**